

浙江丽水铜业有限公司

2017 年度社会责任报告

浙江丽水铜业有限公司

2018 年 8 月

报告说明

《浙江丽水铜业有限公司 2017 年社会责任报告》总结和反映了 2017 年浙江丽水铜业有限公司（以下简称“丽水铜业”）在生产经营的同时，促进经济可持续发展、社会可持续发展以及在品质、环保、安全等可持续发展方面所履行社会责任的实践情况。

本报告是 2017 年度第一份年度社会责任报告。

本报告遵循全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》，按照中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南》、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》的基本原则，参照《ISO26000 社会责任指南标准》，充分考虑利益相关方的愿望，结合浙江丽水铜业有限公司实际情况进行编制。

本报告报告时间为 2017 年 3 月 1 日至 2018 年 2 月 28 日。

本报告涵盖了企业概况、品质、环保、安全、员工关爱、慈善公益等方面的工作，努力实现经济、社会和自然环境可持续发展的共赢价值目标。

目 录

第一篇：企业概况	3
1-1：企业简介	3
1-2：战略理念	4
第二篇：公司治理	8
2-1：组织管理	8
2-2：内控管理	8
2-3：沟通机制	9
2-4：绩效管理	11
第三篇：品质责任	13
第四篇：安全责任	15
第五篇：员工关爱	18
第六篇：慈善公益	21

第一篇：企业概况

企业简介

浙江利水铜业有限公司始建于 1992 年 8 月。公司位于玉环市玉城街道白岩，致力于中高档阀门管材的研制与销售服务，基于不断优化的流体控制系统解决方案，为用户营造分健康安全的人居环境。产品广泛应用于燃气管道系统、给排水系统、暖通管道系统、空调管道系统等方面。公司下设管材管件生产基地——江西利水实业有限公司，位于江西省南昌市进贤市温圳镇新型工业园区，占地面积 100 亩，专业生产 PP-R 管材管件、PE 燃气管材管件、PE-RT、PE-XA 地暖管、PVC 管材管件。

质量和品牌是企业的生命。公司引进先进的自动恒温锻造设备、台车式高频炉、多轴精加工专用机床等自动化生产加工设备，对各生产环节严格要求和控制。并按照“CNAS——中国合格评定国家认可委员会”的标准和要求建立规范完善的检测中心，配置先进科学的检测设备，对产品的各方面性能进行检测，以确保产品能够保持一贯的高质量。为使用户更加放心的使用“利水”牌产品，本公司所有产品均由保险公司承担了产品责任保险。

高品质的产品质量，遍布全国的销售网点，完善的售后服务保障使“利水”品牌深入人心，并与中石油昆仑、万达集团、恒大集团、碧桂园集团、绿地房地产、富力地产、今典投资等房地产巨头携手成为长期战略合作伙伴。

公司始终以“每天提高一点点”为质量目标，产品质量稳步上升。公司先后取得“ISO9001 质量体系认证”、“ISO14001 环境管理体系认证”、“OHSAS18001 职业健康安全管理体系”、“压力管道元件制造许可证”、“卫生许可批件”、“安全生产标准化企业”。申请国家专利产品 10 余种，并先后获得“国家高新技术企业”、“中国著名品牌”、“浙江省名牌产品”、“浙江省科技型中小企业”、“浙江省阀门知名品牌”、“台州市市级企业技术中心”、“台州市高新技术企业”、“台州市高新技术研发中心”、“台州市著名商标”和台州名牌产品”、

“中国城市燃气协会会员”、“JB/T 11492-2013《燃气管道用铜制球阀和截止阀》主要起草单位”。

战略理念

企业是社会组织的一部分，它依存于社会并尽责于社会，做尽责社会公民既是社会对企业的基本职能要求，也是企业长远可持续发展的内生性要求，优秀的企业必然着眼于未来的可持续发展，必然有着主动自觉的尽责要求。

1、总体目标

在巩固现在市场的基础上，进一步加强燃气管道系列产品、塑料管道产品、智能阀门的开发、生产、销售，积极向高端市场拓展，由常规产品向更多依靠科技进步和人才驱动转变，由注重经济规模向注重发展质量转变，由单一产品向系统化转变。树立中国知名品牌，将利水打造成为中国阀门行业一流企业。力争到 2020 年，实现营业收入 2 亿元，成为具有一定技术创新和市场管理创新能力的企业。

2、主要经济指标

进一步加强国外市场开发力度，巩固与核心客户的良好合作关系，积极拓展与客户的深度合作渠道。逐步扩大国内市场占有率，加强与大客户的合作，并顺应市场变化及时作出产品结构调整。

到 2020 年，公司预计主营业务收入达 2 亿元。

2018 年至 2020 年主要经济指标完成目标

单位：万元

指标名称	2018 年	2019 年	2020 年
营业收入	10000.00	15000.00	20000.00
利税总额			
资产总额			

（二）企业文化战略

1、企业使命

质量第一 客户至上

诠释：以质量为企业发展的根本，以满足客户的要求。

2、企业愿景

树立中国知名品牌，打造中国阀门行业一流企业。

诠释：努力成为国内阀门行业顶尖品牌。

3、核心价格观

创新、共赢、奉献

诠释：以创新精神做事，与客户共同发展，为企业为社会做出贡献。

4、发展思路

将创新作为发展的第一要素，从自发创新走向自觉创新，从单项创新走向系统创新。

4.1 产业发展方式创新——从简单的规模化导向，向新技术、新产品、智能制造、清洁生产、效益、规模和人的发展这种综合性和可持续性导向转型；从同质化向差异化和个性化发展转型；向未满足的市场要规模，向新技术、新产品要成长，向精细化和智能化管理要效益和质量。并通过清洁生产降低环保成本。

4.2 产品创新——前提和基础是技术创新。产品创新包括完全新的结构、新的性能。

4.3 经营组织创新——当前公司主流的经营组织形式还停留在层级和职能阶段，管理方式基本停留在控制和标准约束阶段。随着客户和员工对产品、产业和企业认知的改变，对自身要求的提高，原有模式就变得简单、适应性差，可以代之以项目管理模式、共同面对客户模式等。随着网络技术和移动技术应用于管理，可发展更多的管理组织形态。

（三）营销战略

坚持内销、外销齐头并进，坚持“走出去，请进来”，多层次、多渠道发展国外市场。着力拓展国内市场，创建国内品牌营销体系，实现市场结构优化，规

避市场经济风险。2017 年，充分进行市场饱和度调查后，结合企业自身营销实力，以省级经销商为中心，将触角伸及市市市场。与大客户建立紧密的合作关系，利用他们所掌握的人脉、市场等方面的优势，大力发展工程渠道。加强水司、燃气公司等业务攻坚，获取更大的利润空间。

运用各种方式宣传企业价值观、发展方向和绩效目标

2017 年，公司领导积极利用各种场合和平台，如会议场合、工作报告、宣传资料、网站、企业形象识别系统工程，向员工宣传企业核心价值观、核心理念和愿景，使员工认同并与企业核心价值融为一体，变为自觉行动。

加强与客户、供应商和合作伙伴的联系，及时传递相关信息

向主要供应商和合作伙伴传递我们企业的价值观、发展方向和绩效期望的主要途径是通过采购和交往过程中企业员工的形象、行事原则来展现，并通过活动、行业杂志、会议等渠道和方式进行宣传。

高层领导主动保持与员工、供应商、合作伙伴的双向沟通

公司高层领导通过座谈会、总经理信箱、电子邮箱、微博、开展合理化建议活动等，主动保持与员工的沟通；高层领导通过第三方、互联网、高层接触、邮件、会谈等方式确保在合作伙伴、供应商方面的双向沟通。

企业文化活动剪影

●文化引导：高层领导亲自为员工授课；公司公众号，企业网站、宣传橱窗等媒介展示员工、产品、企业；编印《加强公司员工劳动纪律和员工行为规范》；公司高层亲临一线，了解员工工作与生活中的困难并解决；生产部、人力资源部常态化组织系列学习、培训活动。

●氛围营造：组织拔河、歌咏、知识、技能大比武等方面的活动。

●机制保障：利用合理化建议、企业论坛、企业信箱等员工见解、建议、意见平台，促进劳资、上下、具体事项的双向沟通；高层领导办公会等例会、专业会议对各项提案、意见论证、决策；厂务公开、优秀员工评选、活动奖励等制度化。

1、各级培训



2、年底聚餐



3、技能比武大赛



第二篇：公司治理

组织管理

公司依法建立了股东大会，组成了集团化管理的组织机构，实行董事会领导下的“总经理负责制”，并对各职能部门充分授权，以提高组织运作效率和快速反映能力。

公司制定部门工作流程图、岗位说明书及部门、个人考核办法，明确责任，分解企业经营目标。形成了权力机构、执行机构之间各司其职、上令下达、有效制衡、相互协调的工作机制，以为股东持续创造卓越的投资回报并实现股东价值最大化为发展宗旨。

公司实现董事会领导下的“总经理负责制”，并对各职能部门充分授权，为保证组织经营业务的健康、稳定的可持续发展，公司从发展规划、组织机构、管理目标、制度建设、职责权限、授权管理、工作流程、经费保证等方面完善治理结构，针对潜在风险所涉及的各项管理及业务流程，进行了科学、合理的流程控制设计，建立了流程改进的反馈机制，确保了流程的刚性执行。

《公司章程》对各机构的责权进行明确规定；每年定期审议公司年度预算及执行情况。

内控管理

在遵守法律法规和道德行为规范方面，公司领导班子紧密围绕企业经营管理，加强风险防范意识，增强职业道德规范、社会责任感教育，除公司制度设立专门条款以外，增加员工对法律知识的普及，通过简明易懂的法律手册、通过“劳动法”出台后大家普遍关心的个人利益问题案例讨论，建立维法的长效机制，帮助解答处理员工遇到的一些法律纠纷问题，使公司干部员工的法律法规意识适应新的形势要求。

公司在财务管理方面的责任是：为企业战略发展方向提供决策依据，完善和落实财务管理制度，以资本回报率为依据确立利润目标，加强现金流管理，加强财务团队建设选拔合适的财务负责人，通过严格遵守《企业会计准则》和《财务通则》，制定了一系列财务管理制度；在公司财务预算、销售、生产制造、资金保障、财务团队建设等各个环节中确保公司财务安全和资产的保值增值。

公司围绕建立战略目标，建立适宜的财务战略，坚持内生能力扩张型的财务政策，进行财务预决算和内控管理，制定了以订单为源头的销售报价审核、采购

成本审核、应收帐款管理、供应商货款支付流程、资金预算；并采用准入制模式对新增客户采取资信调查制度、新增供应商采取资质审查制度、保障短期盈利，注重企业可持续发展效益；坚持财务资源配给的动态平衡策略，合理设立资金支付流程，落实执行资金收付计划，加强对资金使用情况管理，不断提高资金使用效率，保障资金供给，达到对所有下属公司的资金实时监管和合理调度，充分利用短暂闲置资金和节假日闲置资金的理财，降低财务资金成本。

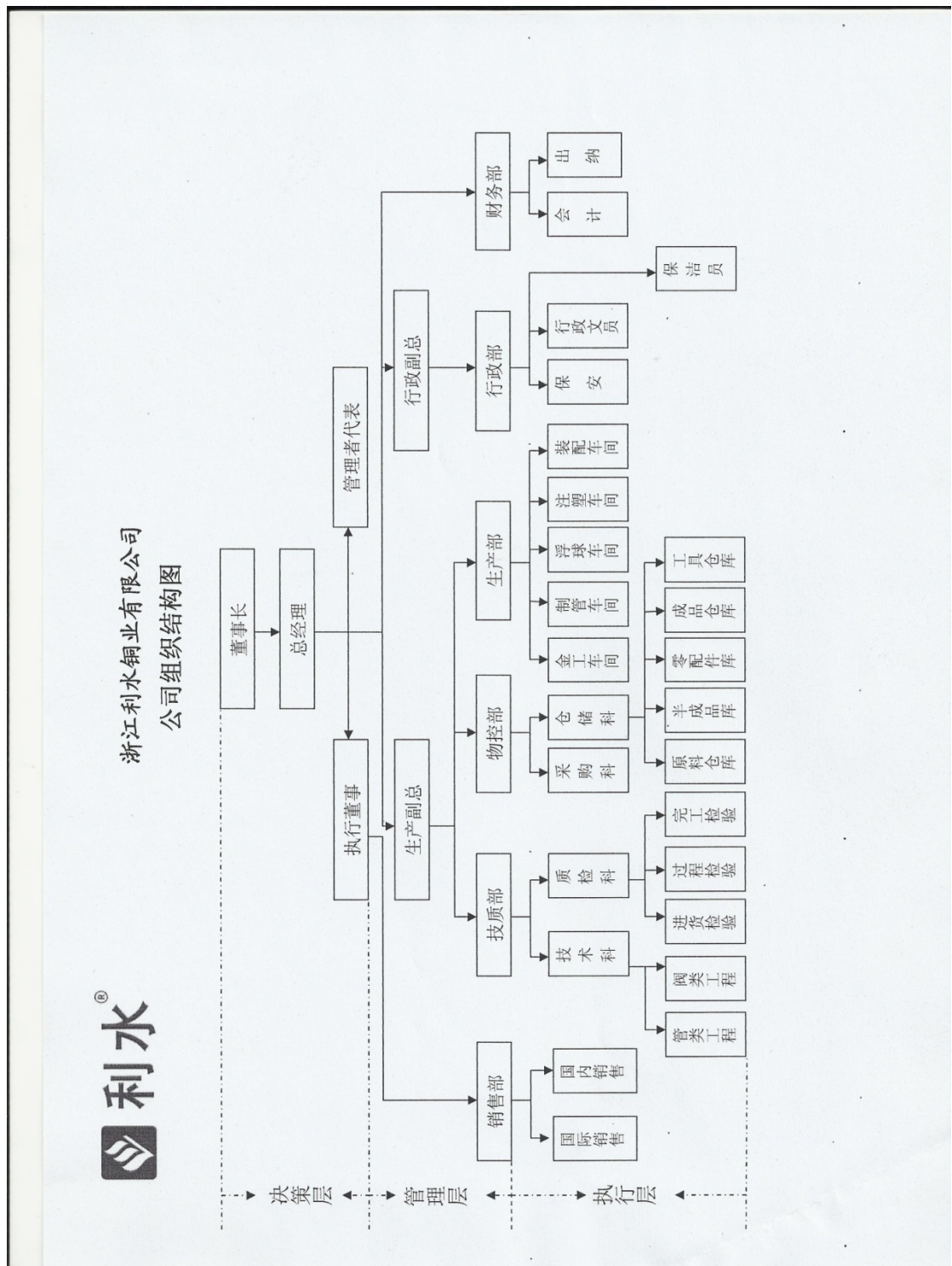
工会组织通过职工代表大会制对企业发展中的重大事项、涉及员工的相关利益问题进行审议，实行民主监督，维护员工权益。

企业负责人在组织管理中起决定性的作用，同时也对组织行为的结果承担责任。公司的内部审计工作由企业第一负责人主管并将审计结果直接向其报告，以加强内部审计机构的独立性、保证审计范围的广泛性、提升审计报告和审计建议的重要性、确保审计结果落实的及时性。

沟通机制

公司根据战略目标和规划，围绕有明确目标的核心过程，构建扁平化的组织结构，简化管理层级，缩短决策层与操作层距离，提高信息传递的及时性和准确性，提高组织工作效率和应对内外环境的应变能力。制定《部门工作职责》、《员工岗位说明书》，明确各部门、各岗位的职责、权限、组织关系及任职资格。同时，通过建立跨部门职能小组，如：环境/职业健康/安全委员会，标准化委员会，合理化建议小组等，促进横向沟通，减少部门壁垒，促进各部门之间的密切合作，调动员工主动性和积极性。

附：组织机构图



1)、多渠道收集意见和建议,鼓励合理化建议

公司建立了全方位、多样化、无障碍的信息收集渠道,收集来自员工、顾客、供应商及其他相关方的意见和建议:

◆总经理信箱:公司在车间总经理信箱,由行政部负责管理,每周六开箱收集信息,并对信息进行分类、核实、分析和处理。

◆各种例会:通过车间早会、部门周例会、跨部门月度会议、年度经营会议等会议,收集员工意见和建议。

除此之外公司还通过其他渠道收集意见和建议。

公司鼓励员工为企业建言献策,公司制订了《合理化建议和技术改进奖励规定》,并对采纳的合理化建议,公司将给予一定的奖励。

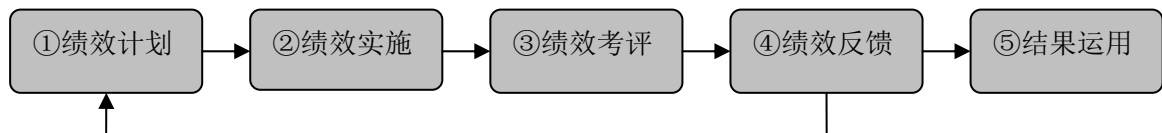
2) 构建多层次、多元化的沟通与共享平台

为了促进信息资源的流通,实现部门间、职位间、地区之间的有效沟通和技能共享,公司利用网络、ERP 信息系统,建立多层次、多元化的共享平台。

绩效管理

为了实现公司和员工的目标,公司建立了以客户为中心,以业绩为导向的绩效管理系统。以客户为中心,经销商、消费者等是企业的外部客户;企业内部流程每一环节、每一工序,上下游之间是内部客户关系,内部和外部客户的满意,是各项工作的出发点和落脚点;通过绩效计划制定、实施、考评、反馈及结果运用,激励员工提高工作绩效,从而使企业获得发展。

绩效过程



◆绩效计划

根据公司战略目标和规划,公司按照 SMART 原则建立 KPI 指标体系。指标体系纵向层次上将公司的战略目标,逐层分解到部门、科室/班组、岗位,实现“千斤重担人人挑、人人头上有指标”;横向,内容涵盖财务、客户、内部流程、学

习与发展，强化与战略的衔接，平衡企业短期和长期的目标。

企业与分管高层签订目标责任书，各部门主管对部门目标指标的达成负责，各部门主管与本部门各岗位员工确定 KPI 指标和目标作为考核标准。

◆绩效实施

考核指标确定后，直接上级和员工在绩效期间持续不断的沟通，下级及时反馈工作的进展、存在的困难、需要的资源支持，直接上级及时了解员工的工作进展情况，在必要的时候上级给予指导或帮助，对员工偏离目标的行为及时进行纠偏，确保员工明确“做正确的事和正确的做事”；同时，上级收集和积累员工的绩效数据；如有需要进行绩效计划的调整。

◆绩效考核

在每月月底，各单位依据考核计划和考核管理办法，对员工绩效进行评估。评估过程坚持公开、公平、公正的原则，采用基于事实的数据，考核后由考核人与被考核人签字确认。对于考核结果异议的，可以向间接上级申诉或行政部申诉。

第三篇：品质责任

公司以“利水管控 健康万家”为使命致力于研发、生产、销售健康阀门、水暖管件、PP-R 管材管件、PVC 管材管件，始终追求“树立中国知名品牌，打造中国阀门行业一流企业”的企业愿景，践行“创新 共赢 奉献”的价值观，通过严格生产过程、环境保护和危险源识别等各环节的管控，从自发创新走向自觉创新，从单项创新走向系统创新，为广大用户提供高质量产品，铸就品牌魅力，创造品牌价值。利水铜业瞄准前沿领域、核心技术，也要抓住重点环节、专注局部细节。实施科技兴企和人才强企，走全面协调可持续发展之路，加快转变增长方式，提高自主创新能力，努力发挥公司传统优势，积极创建新的特色优势。公司高度重视产品质量，先后通过了 ISO9001:2015, ISO14001:2015, OHSAS 18001:2007 等质量、环境、职业健康体系认证，建立了现代化企业的品质管控体系，并成为 JB/T 11492-2013《燃气管道用铜制球阀和截止阀》主要起草单位。同时，公司引进多条自动化设备和标准化生产线，实行严格的 6S 生产现场管理和全程品质管控制度。并通过了精益生产管理方式的引进、精细化管理审核，尽量减少对原材料、水、电等资源的消耗，减少公司对环境造成的影响。加强对员工的安全意识的培训，养成良好的工作习惯，推行良好的工作方式，并定期对员工进行职业体检，按时对设备进行保养维修。公司引进自动化设备和标准化生产线，实行严格的 6S 生产现场管理制度和全程品质管控制度。对公司的环境保护、安全生产、公共安全、产品质量等实现了有效管理。公司强调“以管理求质量、以质量求效益、以效益求创新、以创新求发展”。设计管理上，设计部门对公司的年度开发规划十分清晰，设计师每月提交 5—10 个设计图稿为主的“松散式”开展；在销售管理上，多渠道(分销、直销、特许加盟、网销)的营销策略部署与实际展开；对顾客分级有个规范的综合评价及与之相配套的顾客关系管理办法；在信息管理上，运用 ERP 系统，外贸业务管理系统到位，产供销能串连一体；在数据分析上，对一年数百个新开发产品的成败得失的统计与分析，对产品实物质量特性的纵横比对分析等；在知识与改进管理上，运行评价、改进、创新、分享、整合的机制，较好地应用一些品管工具，较好地开展 QC 小组和合理化建议活动等。

“品牌是企业最大的资产，产品成功不是真正的成功，只有品牌的成功，才是企业的成功”，为此公司“以品牌为核心”利水品牌建设的特点是站在企业发展战略高度重视品牌建设，具有明确的品牌定位，依靠企业自主创新体系的建设，

打造企业品牌的核心竞争力,同时不断完善企业一体化管理体系、售后服务体系,及时调整品牌建设战略,以适应不断变化的市场形势和企业发展现状。重视品牌成果的积累,公司坚持“利水管控 健康万家”的设计理念,专注于健康产业。突出自身优势,调整产业结构布局,明确目标市场,通过技术创新,优化管理,开拓创新,在关键技术和重要产品的研制上取得新的突破,打造中国特色品牌,以高端产品占领高端市场和潜在市场,努力使“利水”成为具有国际竞争力的大型骨干企业,打造属于中国人自己的民族品牌。

公司重视品牌与口碑,在业内具有较高的知名度。质量和品牌是企业的生命。公司于 2014 年推行了首度质量官管理制度,作用逐渐彰显,取得了比较好的效果。在增强企业质量责任意识、提升质量管理水平、增强质量竞争力等方面发挥了很大的作用。并按照“CNAS——中国合格评定国家认可委员会”的标准和要求建立规范完善的检测中心,配置先进科学的检测设备,对产品的各方面性能进行检测,以确保产品能够保持一贯的高质量。近年来各级质监系统的产品抽检合格率达到 100%。“利水”牌铜阀门被评为“浙江省名牌产品”等多项荣誉。加强品牌的组合推进,确保产品的精准研发,强化市场的营销策略,加大国内市场和网上销售的关注与开拓,以及逐步推进渠道的管控等,公司的能力和绩效将会得到进一步的提升。

公司对产品质量从原料进厂到成品出厂整个过程进行了系统的策划,建立了相关流程、标准、配置了必要的资源,确保层层设防,道道把关的有效实施,积累了较好的经验。近三年来客户验货批次合格率 100%,省专项监督抽查合格率 100%。

1) 重视产品工艺质量要求和生产部门的沟通。生产前召开产前会议,和生产部门沟通,根据工艺质量要求落实相关措施,较好地预防质量问题的发生。

2) 对关键加工步骤实施首件检验和首件封样,挂在车头上,便于操作工人对照,有效地控制质量问题的发生。

3) 建立班组长巡回检查制度。每天班组长对各操作岗位的工艺质量情况巡查,发现问题及时制止和采取相应措施,有效地防止质量问题的扩大。

第四篇：安全责任

在安全生产方面，公司配置安全生产设备设施，加强安全生产培训，严格实施安全生产操作规程。建立安全生产制度，加强安全生产监督，提高安全生产意识。每个季度都组织员工开展消防安全演习，使得每位员工都会使用灭火器，每个车间都确保有通畅的安全通道，每个消防栓、灭火器都定期有专人检验，并积极与当地公安部门开展联合巡防活动，维护企业周边治安环境，并取得了显著成效，企取得安全生产标准化三级企业。

2017 年，安全生产工作在以贯彻执行《安全生产法》为主线，以治理安全隐患为重点，以防范和遏制重大事故发生为目标，坚持“安全生产 预防为主 综合治理”的方针，全面展开，重点保证，明确职责，落实措施，强化管理，以安全促生产，取得了全年无一起重特大事故无人员伤亡发生的好成绩，全面实现了安全生产目标任务。现将一年来的安全生产工作情况汇报如下：

一、公司领导对安全生产工作高度重视，坚持“安全第一”思想不动摇。

一个企业安全工作的好坏，往往取决于企业各级领导重视程度以及安全管理部门职能发挥。按照上级领导指示，把贯彻《安全生产法》作为工作的重要原则，站在“安全第一”的思想认识高度，将“一切运行建立在安全之上”放在生产经营的首位，坚持安全生产七个不能变——“安全第一、预防为主、综合治理”的原则不能变；经理作为安全生产第一责任人所负的责任不能变；独立设置的安全管理机构不能变；公司行之有效的规章制度不能变；从严强化安全工作的力度不能变；安全生产工作重奖重罚的原则不能变；充分依靠党、团、工会各级组织和全体职工搞好安全生产工作的做法不能变。

二、利用多种形式，加强安全宣传教育和技术培训，努力提高全员安全意识和技术素质。

安全知识的缺乏和安全意识的淡薄往往是导致事故的思想根源，因此增强安全意识，提高自我防护能力，是安全生产的一项重要工作。宣传教育和技术培训是提高安全生产意识和安全技能的重要手段，是搞好安全生产的核心和基础。

1、利用丰富多彩的形式，经常性开展安全宣传教育

在开展安全宣传教育过程中，以《安全生产法》为主线，以“以人为本”为

理念，以“关心人、理解人、尊重人、爱护人”为基本出发点，在形式上做到了“动与静、形与声”的结合，充分利用宣传栏等形式进行宣传教育，以“强化安全基础，推动安全发展”为主题，深入开展安全宣传活动，如：每季度开展 1 次安全生产例会，组织管理干部、职工代表参加安全知识教育讲座，全体员工所参与的消防演练等，同时，我公司通过在门口及厂房内悬挂横幅标语、电子屏滚动字幕、组织员工参加安全摸底考试，达到启发人、教育人、提高人、约束人和激励人的目的。

通过持久不断、形式多样的宣传教育，极大的提高了职工整体安全生产意识和遵守安全技术操作规程的自觉性，形成了“我要安全、我会安全”、“人人关心安全、事事注意安全”的良好安全生产氛围。

2、狠抓安全技术培训

坚持对新职工严格进行入厂三级安全教育，对管理人员、班组长、技术员进行安全教育，同时严格按照国家对特种作业人员培训规定，定期对特种作业人员进行岗位培训取证以及其他技能培训和安全教育培训工作。

三、开展安全生产检查工作，及时发现问题，解决问题。

安全检查工作是及时发现事故隐患、预防事故发生的一种有效的安全管理手段。公司十分重视和积极开展安全生产检查工作，把“检查到位、整改有力”作为抓好安全工作的一项基本制度来落实，逐步形成了一套行之有效的工作方法。其特点是：以定期检查为主线，以专业、专题检查为补充，以易燃易爆场所检查为重点，例行检查与突击检查相结合，巡回检查与领导节假日检查相结合，专业检查与全面检查相结合，全面监控厂房的安全生产情况。

1、 抓好厂房常规安全检查工作。

强调检查工作两手抓，两手都要硬。既对生产单位设施设备不安全状态硬件的改善情况进行检查，也对生产单位建章建制、教育培训等综合管理软件情况进行检查。

2、有针对性的开展专题安全检查工作。

重点检查事故易发场所，易燃易爆和危险品场所。如：查职工安全教育培训情况；查特种作业人员的安全教育培训及持证上岗情况；查外雇施工工人安全帽等安全劳保品佩戴情况等。

3、节假日期间，积极配合由公司领导带队，行政部牵头的综合性安全大检查。

公司严格执行《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，通过建立并有效运行 ISO14001 国际环境管理体系认证，OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证，，不断改善员工工作环境的职业健康安全条件。

公司制定《环境因素识别与评价控制程序》、《环境监测和测量控制程序》、《消防安全管理办法》、《危险源识别与评价控制程序》，对环境因素和危险源进行识别、分析和测量，对重要环境因素和危险源进行有效监控和管理。

公司坚持“预防为主，防消结合”的方针，落实公司、部门、员工责任制，总经理为第一责任人，总经理与各部门主管签，各部门与班组签，层层落实安全责任制。各单位负责消防、安全生产的日常管理，行政部负责消防安全设施的维护，负责月度、季度安全检查，发现问题，及时反馈并跟踪整改，切实做到防患于未然。

对于工作场所可能发生的紧急情况和危险情况，公司制定应急预案，并进行培训和演练，预案评估和完善，提高企业应对台风、火灾等自然灾害和突发事件的能力，保障企业经营的连续性。

第五篇：员工关爱

一直以来,利水铜业始终将员工视为“让人人体会成功”的创造主体,视为宝贵的财富,坚持为员工创造安全有保障的工作环境、公平有竞争力的薪酬体系、新颖有实效的培训课程、和谐有效率的工作氛围,搭建起了员工成长的舞台,让员工分享公司快速发展的成果,进一步激发员工持续工作的热情、敢于创新的激情,提升员工的幸福感,从而促进公司更大发展。

一、完善保障机制,保护员工权益

2017 年,公司严格按照《劳动法》、《劳动合同法》等国家有关的法律法规,与职工签订劳动合同,按时、足额向职工发放劳动报酬,为职工缴纳基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金,持续做好基础性保障工作。

为保障员工身体健康,公司及下属子公司定期组织全体员工进行体检。针对岗位的特点,公司下属子公司积极完善职业健康安全工作,定期举行安全生产培训、职业健康及职业病防治培训,提高员工安全生产意识和自我保护能力。

公司严格执行《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国妇女职工保护法》等法律法规,与员工签订劳动合同,改善工作环境,加强劳动保护,定期职业健康检查,以内部协调为主要方式解决劳动争议,让员工参与企业管理,调动员工积极性,以此构建和谐劳动关系。劳动合同签订及时率、职业健康体检率纳入劳动关系管理人员考核,工伤事故数、劳动争议发生率纳入各部门主管的考核。

公司于 2014 年 10 月 14 日成立了工会、妇联组织,通过民主选举成立了以员工为代表的工会委员会,充分发挥着参与、沟通、监督的三大职能。

二、开展员工关爱行动,加强企业文化建设

公司进一步加强企业文化建设,通过开展丰富多彩的知识共享活动和文体活动,倡导诚实守信、爱岗敬业、开拓创新和团队协作精神,努力培育员工积极向上的价值观和社会责任感。

近年以来,利水铜业不断加强企业文化建设,先后形成了一批特色鲜明、内容丰富的品牌文化活动,春节为员工报销返程车费、中秋晚会、节假日礼品发放、优秀员工旅游等;极大丰富了公司员工业余文化生活,全面展示了公司全体员工积极向上、努力学习、同心协力、不断进取的精神面貌。



2018 年中秋节“中秋团圆日，利水联欢会时”大型晚会

2017 年，工会代表公司慰问困难职工，为张芳、刘冬梅、胡丽、蒋贵琴、聂雅丽、高翠英等 6 位因子女上学、赡养老人而暂时生活困难的员工送去关爱（其中现金合计 16000 元），建立了帮助档案；组织开展“三八”妇女节活动。邀请医务工作人员到公司免费为外来务工人员体检、为女员工健康体检、为女员工健康生理知识讲座；丰富外来员工及家属的文化生活。

三、加强人才队伍建设，重视员工职业生涯规划

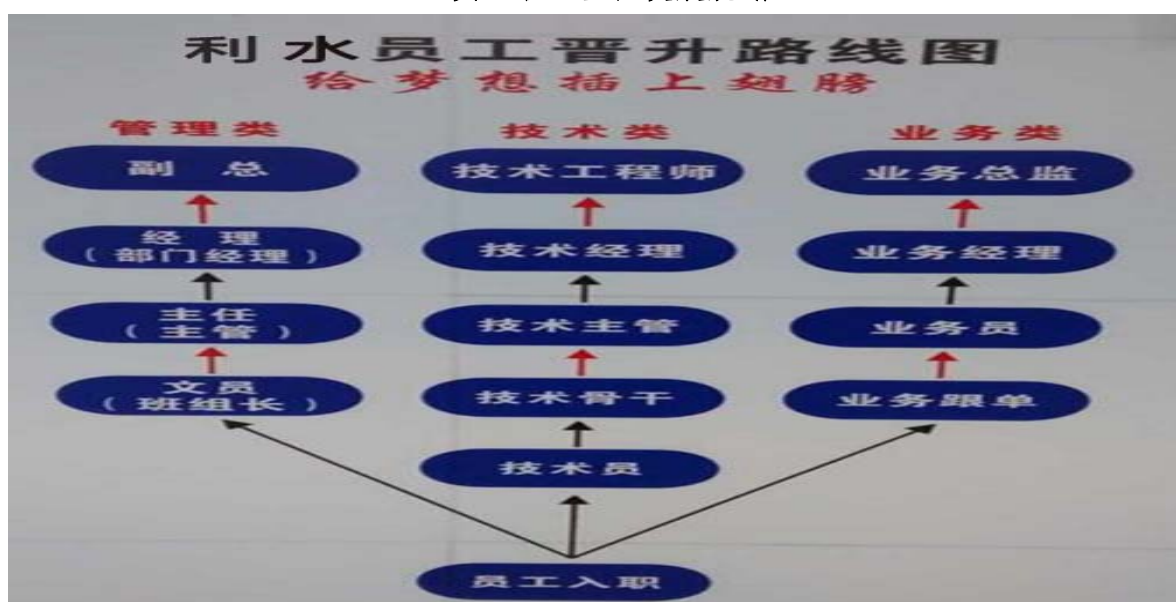
根据企业的战略目标和规划，公司制定了战略导向的人力资源规划，坚持“以诚待人，以理服人，以制度管人，以效益留人”的人才管理理念，建立以人为本的人力资源开发和管理的工作系统、激励机制、员工培训与教育体系，充分发掘员工潜能,调动员工积极性、主动性和创造力,为员工创造施展才能和发展的平台，为创造高绩效提供人力资源数量和质量的保障,实现企业与员工的持续发展和共赢。

培养和造就一支具体国际化视野和运营能力的高素质人才队伍是企业持续快速发展的可靠保障。公司长期加强企业管理干部、科研人才的培养和提升工作。公司制定了一系列管理规定，并添置了各种健康、安全设施，以满足企业员工的

职业健康和安全要求，为广大员工创造安全、舒适的工作和生活环境。

为实现公司的战略目标与员工职业价值的双赢，对包括高层领导在内的所有员工进行职业生涯规划，帮助员工制定职业发展目标与行动计划。为了让各个层面的员工都有发展机会，公司设计了纵横畅通的职业发展通道，提供更多的职业发展发展空间。

员工职业生涯规划



发展平台

四、充实教育培训，重视员工发展

2017 年，公司积极举办各类培训课程。培训方式分为公司内部培训和外部其他专业培训机构培训两大类型，培训内容涉及新员工入职培训、管理技术培训、专业知识技能培训和业务操作培训等多个方面，参加培训的人员覆盖了高、中层管理人员以及生产、技术、财务、行政等各类员工。通过多维度培训，促使员工快速成长，确保公司业务稳步发展。

近年来，利水铜业不断运用社会资源开展多层次的培训，分别对员工、管理人员及高层领导进行培训，取得了较好的成绩。

公司行政部根据培训需求调查及分析情况，在结合公司实际，针对不同的对象，选择合适的培训课程、方式、时间，制定企业年度培训计划并组织实施。

◆新员工培训，对象为所有新进员工、调岗人员，主要内容企业发展历程、规模和前景，企业远景、使命、价值观，厂纪常规，部门引导，ISO、6S 基础知识，安全、质量、成本意识，职业道德、新岗位作业流程等。方式是采用每月 2 次的公司级大会、观看企业视频，老员工带新员工等方式。目的是希望员工能尽

快熟悉并融入企业。

◆高层领导委外培训，对象为副总经理以上领导，主要内容对高层管理人员培训重点应该侧重于观念、理念方面，目的是希望通过培训使高层管理人员掌握经营环境的变化、行业发展趋势以及进行决策的程序和方法，提高洞察能力、思维能力、决策能力、领导能力，以确保决策人正确地履行职责。

◆基层员工。主要包括技术人员、业务人员、操作工、职能部门人员等，针对在岗员工岗位职责、专业技能、操作规程、业务流程等进行反复强化培训，以使员工在充分掌握理论的基础上，能自由地应用、发挥、提高。主要通过老带新、专题培训、资格认证培训等。目的是提高基层员工的专业技术水平和业务能力，掌握本专业的新知识和新技术。

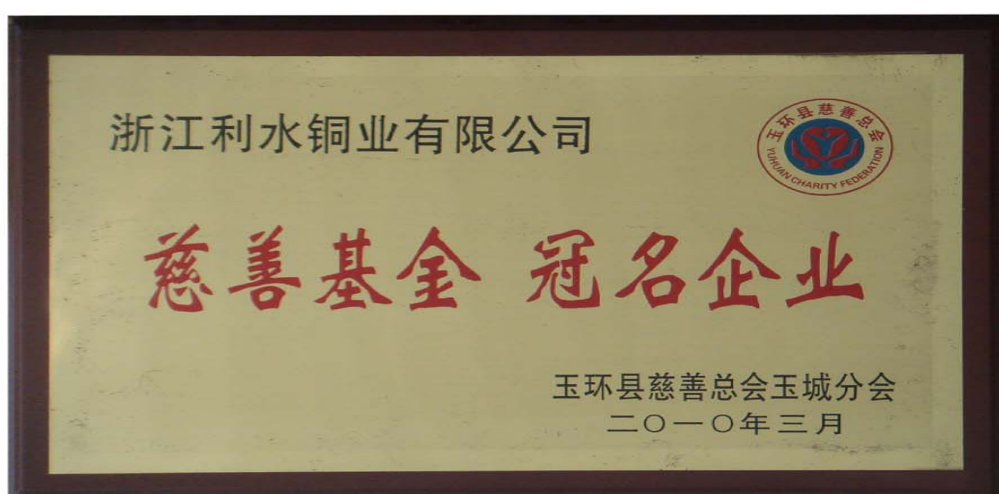
◆自主培训。公司鼓励各级员工开展自主培训活动，主要通过自主学习，远程教育等方式，提高自身的学历水平和专业技能，对于自主学习取得成果的，公司将给予补助和奖励。

培训的目的在于改变思想观念、改变行为，进而提升绩效，只有有效的培训，才能实现培训的目的，保障培训的有效性。

根据人力资源规划，本着企业与员工共同发展的原则，结合员工职业发展规划建设，使各个层面的员工都有机会在不同的职业发展道路上接受培训和学习，使员工的职业技能和自身能力不断得到提升，服务企业发展需要。

第六篇：慈善公益

人类创造了伟大的文明的同时，也使我们的未来也面临着巨大的危机。面对无法预料的飞来横祸，令人常常发出“意外和明天，不知道哪一个先来”的感叹。所以，一些真诚、热情而又充满爱心的人们在认真思考的同时，勇敢地采取了行动。多年来，丽水铜业一直热心慈善事业，自 2010 年起，累计向玉环县（市）慈善总会玉城分会、坎门分会捐款超过 100 万元，获得玉环县慈善总会玉城分会和坎门分会的慈善基金冠名企业资格。



近年来，丽水铜业履行社会责任，多次根据对象、范围、标准和项目，由公司确定基于慈悲、同情、救助等观念，为困难员工、灾民、贫民及其他生活暂时困难者举办针对性的帮扶、救助、捐赠活动，尽可能地让更多的因意外而暂时困难的人们度过难关。